*Załącznik nr 6 do Zapytania ofertowego*

**OPIS METODOLOGII PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO**

Proszę opisać stosowaną metodologię do przeprowadzenia audytu wzorniczego, która uwzględnia niezbędne elementy, takie jak:

1. analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
2. analizę Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
3. analizę Zamawiającego w zakresie technologii,
4. analizę Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
5. analizę Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
6. analizę Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,

7. analizę Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych,

1. analizę Zamawiającego w zakresie potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,

9. analizę Zamawiającego w zakresie oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa

i potencjału rynkowego beneficjenta.

Jednocześnie proszę napisać, czy proponowana strategia wpisuje się w obszar wzornictwa i zagwarantuje osiągnięcie

celów oraz działań zaplanowanych w ramach projektu, realizowanego z działania 1.4 Wzór na konkurencję POPW tj.:

1. wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw z sektora MSP poprzez zwiększenie ich potencjału w zakresie umiejętnego zarządzania wzornictwem
2. wzrost wykorzystywania wzornictwa w działalności przedsiębiorstw, co znajdzie przełożenie na wdrożenie nowych produktów na rynek.

Ponadto zapewniamy, że działania zaplanowane w audycie wzorniczym będą zgodne z zakresem wyznaczonym przez wykonawcę audytu w porozumieniu z Zamawiającym.

Jednocześnie działania te będą zasadne w kontekście potrzeb Wnioskodawcy oraz przyczynią się do rozwoju przedsiębiorstwa Zamawiającego.

…………………………….……………………

*Miejscowość, data* ……………………………..….………………………

*Czytelny podpis osoby (osób) upoważnionych do podpisania*

*oferty w imieniu Wykonawcy wraz z pieczęcią Oferenta*

