

Łapy, dn. 19. 10.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1 /10/2017

I. ZAMAWIAJĄCY

Energy Nortle Sp. z o.o. Sp.k.
ul Główna 7,
18 – 100 Łapy
e-mail: biuro@energynortle.pl

Przedmiot przeważającej działalności Zamawiającego:

27.90.Z – Produkcja pozostałego sprzętu elektrycznego

Pozostała działalność Zamawiającego:

25.99.Z – Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana

27.11.Z – Produkcja elektrycznych silników, prądnic i transformatorów,

27.12.Z – Produkcja aparatury rozdzielczej i sterowniczej energii elektrycznej,

71.12.Z – Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne,

43.21.Z – Wykonywanie instalacji elektrycznych,

33.12.Z – Naprawa i konserwacja maszyn,

33.14.Z – Naprawa i konserwacja urządzeń elektrycznych,

46.90.Z – Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana,

47.78.Z – Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie Energy Nortle Sp. z o.o Sp.k., przez minimum trzyosobowy zespół audytowy w ramach projektu „Zarządzanie wzornictwem kluczem do poprawy konkurencyjności firmy Energy Nortle Sp. z o.o. Sp.k.”.

III. INFORMACJE OGÓLNE

Projekt „Zarządzanie wzornictwem kluczem do poprawy konkurencyjności firmy Energy Nortle Sp. z o.o. Sp.k.” będzie realizowany w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

Prezes zarządu

Mariusz Kłewinowski



IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

1. Zakres zamówienia obejmuje przeprowadzenie audytu wzorniczego w zakresie branży firmy **Energy Nortle**, działającej na polskim rynku od grudnia 2015 roku. Firma specjalizuje się w projektowaniu, produkcji oraz serwisie urządzeń rozdzielczych niskiego napięcia opartych na sprawdzonych rozwiązaniach światowych producentów. Celem projektu jest przygotowanie Zamawiającego do podjęcia działań w kierunku rozwoju produktów i usług wraz rekomendacjami. W tym celu zostanie przeprowadzony audyt wzorniczy, w wyniku którego powstanie raport w postaci strategii wzorniczej.

1) Audyt wzorniczy obejmuje analizę działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmie m.in.:

1. analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
2. analizę Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
3. analizę Zamawiającego w zakresie technologii,
4. analizę Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
5. analizę Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
6. analizę Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
7. analizę Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych,
8. analizę Zamawiającego w zakresie potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,
9. analizę Zamawiającego w zakresie oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta.

2) Strategia wzornicza – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:

- (a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych firmy;
- (b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
- (c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
- (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
- (f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.



2. Audyt oraz przygotowana strategia wzornicza będzie realizowana przez co najmniej trzyosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Oferenta.

3. Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu

4. Przedmiot działalności Zamawiającego obejmuje:

Przedmiot działalności Zamawiającego obejmuje: projektowanie, produkcję oraz serwis urządzeń rozdzielczych. Przeprowadzenie audytu wzorniczego w firmie Energy Nortle, opracowanie strategii wzorniczej rozumianej jako raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego, przy czym użyte w niniejszym dokumencie określenia oznaczają:

1) audyt wzorniczy, zgodnie z treścią Regulaminu konkursu w ramach POPW, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, oznacza:

analizę działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta.

2) strategia wzornicza, zgodnie z treścią Regulaminu konkursu w ramach POPW, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, oznacza:

Dokument opracowany na podstawie przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy: (a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych firmy; (b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie design zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych; (c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta; (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie; (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie; (f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

V. TERMIN I OBSZAR REALIZACJI USŁUGI

1. Projekt zostanie zrealizowany w województwie podlaskim, na terenie powiatu białostockiego.

2. Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca od zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” - etap I i nie może przekraczać 6 miesięcy od dnia rozpoczęcia projektu.



3. Okres realizacji projektu nie może jednak rozpocząć się przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie lub w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie lub przed dniem umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej, opublikowanej na stronie internetowej PARP.

4. Okres realizacji projektu nie może wykraczać poza końcową datę okresu kwalifikowalności wydatków w ramach POPW, czyli musi się zakończyć nie później, niż 31 grudnia 2023 r.

VI. KRYTERIA FORMALNE WOBEC OFERENTA

1. Oferent musi posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w trzech różnych branżach gospodarki. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie w tym zakresie będą referencje odbiorców usług.

2. Dodatkowym atutem będzie doświadczenie w branży Zamawiającego w zakresie projektowania oraz wdrażania produktów (wyrobów lub usług).

3. Do realizacji audytu Oferent wskaże co najmniej trzech ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.

Powyższy opis jest zgodny z dokumentacją konkursową, tj. Regulaminem do działania i konkursu 1.4 Wzór na konkurencję z dnia 27.06.2017 r.:

- Jeżeli Wykonawca audytu posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach, wówczas może przeprowadzić audyt w każdej branży.
- W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

W ocenie będą brane dodatkowo oba elementy:

- doświadczenie i kompetencje Wykonawcy audytu (dodatkowym atutem, który może zaważyć o wyborze wykonawcy strategii wzorniczej będzie doświadczenie w branży, w której działa Wnioskodawca, doświadczenie w projektowaniu produktów);
- doświadczenie i kompetencje zaproponowanych ekspertów (liczba ekspertów - co najmniej trzech, kompetencje i doświadczenie w zakresie przeprowadzania audytu oraz

komplementarność zespołu audytorskiego w zakresie opracowania strategii wzorniczej, dopasowanie ekspertów do potrzeb danego wnioskodawcy);

3. Dodatkowym atutem będzie doświadczenie w branży Zamawiającego w zakresie projektowania oraz wdrażania wyrobów (produktów/usług na rynek).
5. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
6. Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

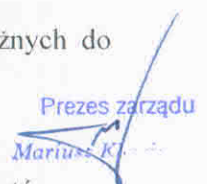
VII. KRYTERIA DO UMOWY

- 1) Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia umowę warunkową na realizację audytu wzorniczego oraz przygotowanie raportu w postaci strategii wzorniczej. Umowa warunkowa na realizację i przeprowadzenie audytu wzorniczego, a w konsekwencji strategii wzorniczej będzie zawierała następujące elementy, zgodnie z wytycznymi regulaminu:

Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego musi w szczególności uwzględniać:

1. Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
2. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
3. Informację o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
4. Informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
5. Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
6. Kwestie przeniesienia na wnioskodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
7. Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów

Prezes zarządu
Mariusz K...





w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania

1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;

8. Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
9. Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
10. Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
11. Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Do czasu zawarcia umowy o dofinansowanie wnioskodawca realizuje projekt na własne ryzyko;
12. Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

- 2) Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia się od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dotacji do realizacji projektu „Zarządzanie wzornictwem kluczem do poprawy konkurencyjności firmy Energy Nortle Sp. z o.o. Sp.k.” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020. Ponadto zgodnie z zapisem w umowie warunkowej, niezbędnym elementem realizacji projektu jest umieszczenie projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP, albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania.

3) OFERTA

1. Oferta powinna być sporządzona według wzoru „Formularz ofertowy”
 - a) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
2. Oferta powinna zawierać cenę netto i brutto w złotych.
 - a) Cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej lub elektronicznej.
4. Do oferty powinny zostać załączone następujące dokumenty:
 - oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

- lista zawierająca referencje zrealizowanych projektów przez wykonawcę audytu, przedstawiająca zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (kopie referencji potwierdzone za zgodność z oryginałem).
- lista zrealizowanych usług audytorskich wraz z wdrożeniem strategii przez ekspertów, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

4) MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 27.10.2017 r. do godziny 12.00.
2. Oferta może być przesłana za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mailowy: energy.nortle@wp.pl do dnia 27.10.2017 r. do godziny 12.00, albo dostarczona pod wskazany adres Zamawiającego: ul. Główna 7,18 – 100 Łapy z dopiskiem „Zapytanie ofertowe nr „1 /10/2017 ” 27.10.2017 r. do godziny 12.00.
3. Oferta wraz z kopią dokumentów powinna zostać opatrzona napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do podpisywania oferty wraz z załącznikami.
4. Informacja o wynikach wyłonienia wykonawcy audytu zostanie opublikowana zarówno na stronie [www Zamawiającego](http://www.zamawiajacy.gov.pl) oraz na stronie Instytucji Pośredniczącej - PARP <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> dotyczącej Zamówień Wnioskodawców i Beneficjentów, zobowiązanych do stosowania zasady konkurencyjności, o których mowa w wytycznych horyzontalnych w zakresie kwalifikowalności wydatków.

5) KRYTERIA WYBORU OFERTOWEGO

- a) Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne wobec Oferenta (pkt. VI).
- b) Oferty dopuszczone do udziału w postępowaniu ze względu na kryteria formalne podlegać będą dalszej ocenie, zgodnie z poniższymi kryteriami:
 - **Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej** (liczony od dnia przekazania egzemplarzy strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu): waga 40 %
 - **Cena:** waga 60 %
- c) Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium **CENA+ TERMIN WYKONANIA AUDYTU WZORNICZEGO WRAZ Z OPRACOWANIEM STRATEGII WZORNICZEJ** wynosi 100 %.

Punkty kryterium **CENA** zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej brutto}}{\text{Cena oferty badanej brutto}} \times 60 = \text{liczba punktów}$$


Prezes zarządu
Mariusz Kluczyński

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Maksymalna ilość punktów za Cenę : 60.

Waga tego kryterium to: 60 %.

- d) Punkty za **TERMIN WYKONANIA AUDYTU WZORNICZEGO WRAZ Z OPRACOWANIEM STRATEGII WZORNICZEJ** (liczony od dnia przekazania egzemplarzy strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu) zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją:

Liczba punktów	Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej
5	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 180 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
10	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 160 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
20	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 140 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
30	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 120 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
40	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 90 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego

Maksymalna liczba punktów do zdobycia za **Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej** (liczony od dnia przekazania egzemplarzy strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu) wynosi 40 pkt. Waga tego kryterium to 40.

6) TRYB POSTĘPOWANIA

Z wybranym oferentem zostanie podpisana umowa warunkowa na realizację usługi przeprowadzenia audytu. Finalne wykonanie usługi będzie możliwe po przyznaniu dofinansowania i podpisania przez Zamawiającego umowy na realizację projektu „Zarządzanie wzornictwem kluczem do poprawy konkurencyjności firmy Energy Nortle Sp. z o.o. Sp.k.” w ramach Programu Operacyjnego Polska wschodnia 2014 -2020, Oś Priorytetowa I Przedsiębiorcza Polska wschodnia, działanie 1.4 Wzór na konkurencję.

7) POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.
3. Oferent podaje kwotę w polskich złotych.



4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzeniu zmian wszyscy oferenci zostaną poinformowani.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
6. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego.
7. Wszelkie zapytania mogą być kierowane na adres e-mailowy: energy.nortle@wp.pl
8. **Zapytanie ofertowe:**
 - zostanie upublicznione na stronie Zamawiającego <http://www.eltron.org.pl/pl/start.aspx>
 - na stronie Instytucji Pośredniczącej: <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> dotyczącej Zamówień Wnioskodawców i Beneficjentów, zobowiązanych do stosowania zasady konkurencyjności, o których mowa w wytycznych horyzontalnych w zakresie kwalifikowalności wydatków,

Informacja o wyniku postępowania zostanie upubliczniona na stronie Zamawiającego <http://www.eltron.org.pl/pl/start.aspx> oraz na stronie Instytucji Pośredniczącej: <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> dotyczącej Zamówień Wnioskodawców i Beneficjentów, zobowiązanych do stosowania zasady konkurencyjności, o których mowa w wytycznych horyzontalnych w zakresie kwalifikowalności wydatków.

8) ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 – Oświadczenie Zamawiającego o braku powiązań.
2. Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy.
3. Załącznik nr 3 - Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub usługowych.
4. Załącznik nr 4 – Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów lub usług przedstawiająca zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (kopie referencji Oferenta).
5. Załącznik nr 5 – Lista zrealizowanych usług, przedstawiająca zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (Ekspert).
6. Załącznik nr 6 – Opis metodologii przeprowadzenia audytu wzorniczego.

Prezes zarządu
Mariusz Kiełimowski

