

Łapy, 25.06.2020 r.

## Zapytanie ofertowe dotyczące wykonania prorozwojowej usługi doradczej

### Nazwa adres Zamawiającego:

**ENERGY NORTLE sp. z o.o. sp. k.**

ul. Główna 7

18-100 Łapy

NIP: 9662100998

### Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie specjalistycznej usługi doradczej polegającej na opracowaniu i przeprowadzeniu badania pod nazwą „**Opracowanie koncepcji strategicznej wprowadzenia na rynek nowego produktu/usługi**”.

Koncepcja strategicznego wprowadzenia nowego produktu powinna zawierać zbiór rekomendacji obejmujących kluczowe elementy procesu, uwzględniające dobór optymalnej formy produktu, strategii cenowej, strategii dystrybucji, strategii promocji i komunikacji. Proces, w zależności od wybranej koncepcji, może być rozszerzony także o zdefiniowanie scenariuszy badań rynkowych w zakresie jakościowym i ilościowym.

Szczegółowa sekwencja 12 działań w ramach przygotowania koncepcji strategicznej dla nowego produktu powinna obejmować:

1. Określenie potencjału rynkowego dla wykreowanej koncepcji produktu.
2. Zdefiniowanie alternatywnych koncepcji rynkowych oraz efektywnej przewagi własnego produktu.
3. Stworzenie ramowej architektury produktu, jego cyklu życia oraz opcji jego rozwoju i możliwości uzupełnienia produktem lub usługą o charakterze komplementarnym.
4. Analiza przewag, barier, szans i zagrożeń mogących mieć wpływ na proces komercjalizacji.
5. Określenie grupy docelowej dla produktu, wskazanie kluczowych potrzeb konsumenckich do zaadresowania przez produkt.
6. Zbudowanie szczegółowego pozycjonowania marki produktu.
7. Zaproponowanie strategii komunikacji.
8. Zaproponowanie polityki cenowej dla nowego produktu.
9. Zaproponowanie kierunkowej strategii sprzedaży.
10. Zbudowanie założeń strategii promocyjnej marketingowej (i e-marketingowej) oraz handlowej.
11. Określenie w konkretnym horyzoncie czasowym komercyjnych celów strategicznych.
12. Określenie ryzyk wdrożenia wraz z planem zarządzania ryzykami.

Jednym z kluczowych zadań w trakcie opracowywania koncepcji strategicznej dla nowego produktu powinno być też wypracowanie zestawu rekomendacji dotyczących najważniejszych procesów biznesowych związanych z wdrażaniem nowego produktu, obejmujące między innymi:

- wnioski optymalizacyjne,
- mapę drogową dla kluczowych etapów procesu wdrożenia produktu lub usługi na rynek,
- rekomendowane plany komunikacji, budowania dystrybucji, budżet komercyjny, wskaźniki efektywności.

Intencją świadczenia opisywanej usługi jest zbudowanie konkretnego katalogu działań, harmonogramu ich wdrażania, związanej z nimi konieczności angażowania zasobów oraz identyfikację źródeł pochodzenia tych zasobów (szczególnie kadrowych i finansowych).

Zamawiający zakłada, iż w wyniku przeprowadzonej usługi doradczej polegającej na opracowaniu kompleksowej koncepcji strategicznego wprowadzenia nowego produktu, uzyska optymalny zwrot z inwestycji związanych z wprowadzeniem na rynek nowego produktu, minimalizację ryzyk związanej z wdrożeniem nowej koncepcji produktu oraz zwiększenie kompetencji własnego zespołu wdrożeniowego i stałą umiejętność wprowadzania na rynek nowych produktów lub usług.

Działania te przyczynią się do zwiększenia konkurencyjności i efektywności ekonomicznej firmy.

Termin realizacji zamówienia – nie dłużej niż do 30.12.2020 r.

#### **Kryteria oceny oferty wraz z określeniem wag punktowych/procentowych przypisanych do każdego z kryteriów**

1. Cena ofertowa – waga kryterium 90%
2. Termin wykonania – waga kryterium 10%

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.

#### **Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty**

Sposób punktowego obliczania ofert: Ostateczna liczba punktów będzie liczona na podstawie wzoru  $P=P_c+P_t$ , gdzie:

P – ostateczna liczba punktów ocenianej oferty

$P_c$  – liczba punktów ocenianej oferty w kryterium cena ofertowa

$P_t$  – liczba punktów ocenianej oferty w kryterium termin wykonania

- 1) Liczba punktów w kryterium cena ofertowa będzie liczona według wzoru:

$$P_c = (C_n / C_o) \times 90 \text{ pkt}$$

$P_c$  – liczba punktów ocenianej oferty w kryterium cena ofertowa

$C_n$  – najniższa zaoferowana cena, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu

$C_o$  – cena zaoferowana w ofercie ocenianej, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

Wynik zaokrągla się do dwóch miejsc po przecinku.

Oferta może uzyskać maksymalnie 90 punktów w tym kryterium.

- 2) Liczba punktów w kryterium termin wykonania będzie liczona według wzoru.



Pt – termin wykonania powyżej 90 dni kalendarzowych – 0 pkt  
Pt – termin wykonania od 81 do 90 dni kalendarzowych – 3 pkt  
Pt – termin wykonania od 71 do 80 dni kalendarzowych – 5 pkt  
Pt – termin wykonania od 61 do 70 dni kalendarzowych – 7 pkt  
Pt – termin wykonania poniżej 61 dni kalendarzowych – 10 pkt  
Wartość punktowa w zakresie kryterium termin wykonania przyznana zostanie na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym.

### **Termin składania ofert**

do 30 czerwca 2020 roku do godziny 10.00

Oferta powinna być ważna nie krócej niż 120 dni od daty złożenia.

### **Warunki udziału w postępowaniu:**

Zamówienie nie może być udzielone podmiotowi powiązanemu osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent spełniający następujące warunki:

- a) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- b) nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia w oparciu o zapisy zawarte w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

### **Sposób złożenia oferty:**

Oferta musi być napisana w języku polskim, na Formularzu ofertowym wg załączonego wzoru,

Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać drogą mailową na adres: [biuro@energynortle.pl](mailto:biuro@energynortle.pl)

Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: **30 czerwca 2020 roku do godziny 10.00.**

Oferta powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.

Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.  
Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.


### **Wybór oferty i realizacja przedmiotu umowy**

Termin związania ofertą wynosi 120 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert. Po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano, o terminie podpisania umowy. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.

Od prowadzonego postępowania nie przysługują Oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie. Zamawiający dopuszcza możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.

*Klewinowski Paweł*

 EnergyNortle  
Energy Nortle sp. z o. o. sp. k.  
18-100 Łapy, ul. Główna 7, tel 85 715-40-62  
NIP 966 210 09 98; REGON 363162371  
KRS 0000590121

FORMULARZ OFERTOWY

ZAMAWIAJĄCY:

**ENERGY NORTLE sp. z o.o. sp. k.**

ul. Główna 7

18-100 Łapy

NIP: 9662100998

WYKONAWCA:

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Nazwa:                       |  |
| Siedziba:                    |  |
| Adres poczty elektronicznej: |  |
| Numer telefonu:              |  |
| Numer faksu:                 |  |
| Numer NIP / PESEL:           |  |

**NAWIĄZUJĄC DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO WYKONANIA PROROCZKOWEJ USŁUGI DORADCZEJ – „Opracowanie koncepcji strategicznej wprowadzenia na rynek nowego produktu/usługi”**

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia:

- Cena ofertowa brutto: ..... zł,
- w tym podatek VAT ...% (podać stawkę)

2. Termin wykonania: ..... dni kalendarzowych.

3. Oświadczamy, że osobą do kontaktu ze strony Wykonawcy jest:

.....,

tel. kontaktowy: ....., e-mail: .....

.....

Miejscowość/data/podpis



